

XLI Seminario de técnicos y especialistas en horticultura

GUILLERMO GARCÍA GONZÁLEZ DE LENA. Área de Experimentación y Demostración Agroforestal. ggarcia@serida.org

ALBERTO BARANDA ÁLVAREZ. Área de Transferencia y Formación. abaranda@serida.org



Acto de inauguración del XLI Seminario.

De izquierda a derecha:

D. Antonio Martínez, Jefe del departamento Tecnológico del SERIDA;

D. Manuel Arrieta, representante del Ilmo. Ayuntamiento de Gijón;

D. Guillermo García, técnico del SERIDA y Coordinador del seminario,

D. Francisco González Zapico, Delegado del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino en Asturias y

D. José Antonio Migoya, Fundación Caja Rural.



El “Seminario de técnicos y especialistas en horticultura” es una reunión anual de investigadores, técnicos y especialistas de toda la geografía española que trabajan en experimentación e investigación hortícola, en la que se presentan los resultados de los últimos trabajos sobre los aspectos involucrados en la producción de hortalizas: ensayos de contraste del material vegetal, técnicas de cultivo, mejora de la calidad y de los sistemas productivos respetuosos con el Medio Ambiente, control de patógenos, utilización racional de los recursos, comercialización, etc.

Las raíces de este Seminario se encuentran en los grupos de técnicos del antiguo Servicio de Extensión Agraria. Actualmente, la mayoría de las personas que constituyen estos grupos trabajan en las consejerías de agricultura de las

comunidades autónomas españolas, en los servicios de agricultura de diferentes entidades locales, como cabildos o diputaciones, en entidades de experimentación e investigación hortícola de carácter privado y en las universidades.

Desde hace 41 años, de forma ininterrumpida, el Seminario se celebra cada año en una comunidad autónoma diferente con el objeto de que los técnicos y especialistas asistentes puedan conocer sobre el terreno la realidad del sector hortícola español en cada uno de sus territorios. En 2011, la organización de la XLI Edición correspondió a la comunidad autónoma del Principado de Asturias, a través del Servicio Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario (SERIDA), junto con el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino



XLI SEMINARIO DE TÉCNICOS Y ESPECIALISTAS EN HORTICULTURA



Gijón, 3 al 7 de octubre de 2011



(MARM). El XLI seminario contó con el apoyo de la Caja Rural de Asturias y la Caja Rural de Gijón (a través de la Fundación Caja Rural), del Ayuntamiento de Gijón, a través de la Sociedad Mixta de Turismo de Gijón, y del Club de Empresas de Turismo de Negocios.

La reunión se celebró en Gijón entre los días 3 y 7 de octubre de 2011 y asistieron 45 técnicos procedentes de todas las comunidades autónomas; excepto Baleares, La Rioja y el País Vasco.

Aunque el evento está dirigido a investigadores, profesionales y técnicos del sector hortícola, en esta edición del Seminario se programaron diversas actividades como ponencias invitadas, mesas de debate o charlas técnicas, dirigidas a los agricultores y abiertas a todo el público interesado, sobre temas concretos de especial interés para los horticultores asturianos, además de tratar los problemas específicos de la Horticultura en Asturias y, por extensión, del Norte de España.

Desarrollo del XLI Seminario

Durante el Seminario se desarrollaron una serie de actividades que se pueden agrupar, según su naturaleza, en los siguientes apartados:

Sesiones técnicas. Constituyen la actividad central del Seminario. Se presentaron un total de 45 trabajos, 28 comunicaciones orales y 17 posters, sobre 15 especies hortícolas diferentes, entre las que el tomate fue, con 14 trabajos, el cultivo que recibió mayor atención. Por temas, el contraste varietal fue el objeto de la mayor parte de los trabajos, con 17 presentaciones, de las que seis se centraron en variedades tradicionales de diversos cultivos. También, en la línea de

los trabajos presentados en los últimos años, es importante mencionar los nueve trabajos presentados relativos a la producción ecológica o a las técnicas de producción respetuosas con el Medio Ambiente.

La aportación del SERIDA consistió en tres comunicaciones orales: "Aprovechamiento de cultivares locales de lechuga para la producción ecológica en Asturias", presentada por D. Guillermo García, "Diversidad bacteriana asociada a semillas de judía (*Phaseolus vulgaris* L.) conservadas en un Banco de Germoplasma" y "La judía (*Phaseolus vulgaris* L.) nuevo huésped de *Clavibacter michiganensis*", cuya exposición corrió a cargo de D^a Estefanía Trapiello, adscrita al Programa de patología vegetal del SERIDA que lidera la Dra. Ana J. González. La Dra. González, también formó parte del equipo investigador del trabajo "Comparación de dos procedimientos de multiplicación masal de semilla libre de Potyvirus en alubia de León (*Phaseolus vulgaris* L.)", presentado por la Dra. M^a Piedad Campelo.

Conferencias invitadas. Se impartieron tres conferencias. D. Miguel Angel Fueyo expuso, desde una perspectiva histórica, la realidad de la Horticultura en Asturias. El Dr. Juan José Ferreira, responsable del Programa de Genética Vegetal del SERIDA, abordó el tema de la "Mejora genética de especies hortícolas", donde explicó las actuaciones realizadas en la mejora de la faba tipo "Granja" como modelo y la "Recuperación de variedades tradicionales de hortalizas". Finalmente, D. Jaime Izquierdo impartió la conferencia titulada "Las tres expresiones de la Horticultura en la sociedad posindustrial", en la que desde una perspectiva multidisciplinar planteó el debate acerca del papel de la Agricultura (la Horticultura en este caso) como actividad económica

y ecológica fundamental para el desarrollo y la cohesión territorial, en la que planteó tres modelos de explotaciones adaptados a otros tantos espacios agrarios definidos.

Mesa de debate. Se celebró una mesa redonda en la que se abordó el tema que constituye, sin duda, una de las mayores debilidades (si no la mayor) de la Horticultura asturiana: “La comercialización de hortalizas en Asturias”. En la mesa participaron D. Roberto Lorenzo, socio y productor de la Sociedad Agraria SUSACASA de Las Cabañas (Gozón), D. José Manuel Méndez, miembro de la Sociedad Agraria de Transformación “Rancho Huerto” de Navia, D. Joaquín Vázquez, presidente de la Cooperativa de Agricultores, Consumidores y Usuarios del Concejo de Gijón (CAGI) y D. Joaquín Fernández, responsable del área de compras de la empresa Hijos de Luis Rodríguez, de supermercados Masymás. Más adelante, se resume lo más significativo de esta mesa de debate.

Jornada técnica para agricultores. Estuvo dirigida, principalmente, a agricultores profesionales, pero abierta a todo el público interesado. Se impartieron tres charlas, en la Escuela de Agricultura de Villaviciosa, sobre temas de particular interés para los horticultores asturianos,



Visita técnica a una explotación hortícola ecológica.



tanto en sistema de producción convencional como ecológico, que congregaron a más de 80 horticultores. Así, D. Antonio Montserrat, técnico especialista en sanidad vegetal de la Consejería de Agricultura y Aguas de la Región de Murcia, impartió la charla titulada “Nuevos planteamientos fitosanitarios con control biológico de plagas”; en la que explicó las nuevas estrategias para el control sanitario recomendadas en su comunidad, con especial referencia a las medidas preventivas, al control biológico con fauna auxiliar y a las técnicas de solarización y biofumigación en cultivos de tomate y lechuga.

D.^a Almudena Álvarez, de la Sección de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agroganadería y Recursos Autóctonos del Principado de Asturias, expuso los resultados de los ensayos sobre “Introducción de fauna auxiliar en cultivos hortícolas en invernadero en Asturias”, llevados a cabo en fincas colaboradoras en sistema convencional y ecológico.

D. Pedro Hoyos, profesor de horticultura de la Escuela de Ingenieros Agrónomos de Madrid, presentó la técnica del injerto en hortalizas y sus ventajas, como método de prevención de plagas y enfermedades en suelo.

Tras cada intervención, se generó un intenso y animado debate entre los ponentes y los asistentes a la jornada técnica.

Visitas Técnicas. Con el objetivo dar a conocer la realidad del sector hortícola asturiano (tipología de explotaciones, producciones, sistemas de cultivo, etc.) y presentar otras actividades de interés regional en el campo de la hortofruticultura o la agroalimentación, se visitaron tres explotaciones hortícolas convencionales de diversos tipos en los concejos de Carreño y Gozón, una explotación ecológica en Llanera, la explotación de frutos del bosque de la empresa Asturianberries en Villaviciosa y las instalaciones de Sidra el Gaitero, en Villaviciosa.

Actividades complementarias. Se ofrecieron dos visitas guiadas a Gijón y Oviedo, dirigidas tanto a los asistentes al Seminario como a los acompañantes.



Mesa redonda: “la comercialización de hortalizas en Asturias”

GUILLERMO GARCÍA GONZÁLEZ DE LENA. Área de Experimentación y Demostración Agroforestal. SERIDA. Coordinador del Seminario. ggarcia@serida.org
MIGUEL ÁNGEL FUEYO OLMO. Moderador de la Mesa Redonda.

En la mesa redonda participaron D. Roberto Lorenzo, socio y productor de la Sociedad Agraria SUSACASA de Las Cabañas (Gozón), D. José Manuel Méndez, miembro de la Sociedad Agraria de Transformación “Rancho Huerto” de Navia, D. Joaquín Vázquez, presidente de la Cooperativa de Agricultores, Consumidores y Usuarios del Concejo de Gijón (CAGI) y D. Joaquín Fernández, responsable del área de compras de la empresa Hijos de Luis Rodríguez de supermercados Masymás.

Tras una breve introducción del moderador, en la que se resaltó que la comercialización de hortalizas constituía una de las principales *debilidades* del subsector hortícola asturiano, entendiendo como tal el desarrollo de una actividad organizada bajo algún tipo o formato de estructura comercial, comenzó la intervención de los cuatro profesionales expertos, con las siguientes intervenciones:

Roberto Lorenzo

Indicó que inició su actividad en la década de los años setenta y en aquél entonces no había problemas para vender los productos. Éstos empezaron a presentarse a finales de los años ochenta como consecuencia, en su opinión, de la entrada en el sector de nuevos productores atraídos por las subvenciones de la Administración, lo que provocó un exceso de producción. La competencia, el desorden y un descenso significativo en la calidad de los productos ofertados fueron los detonantes que impulsaron movimientos para la creación de algunas estructuras comerciales participadas o promovidas por los propios agricultores. Movimientos que, en general, fueron fracasando en gran medida, según su criterio, debido a la falta de profesionalidad y mentalidad empresarial. Finalmente, fue el propio mercado quien se encargó de regular la situación: las explotaciones crecieron en superficie cultivada, especialmente bajo cubierta, se tecnificaron y se concretaron conciertos con grandes superficies, con mayoristas y de forma individual. *“En esa dirección seguimos trabajando, sin que, de momento, se puedan augurar cambios más favorables”.*

José Manuel Méndez

La sociedad a la que pertenece Méndez cultivaba inicialmente patatas como actividad complementaria a la explotación ganadera de leche. Según sus palabras, *“Como consecuencia de las dificultades que fueron afectando al sector lácteo, nos vimos obligados a derivar hacia un incremento de la producción hortícola”.*



Actualmente, de las 60 hectáreas de la explotación, se dedican 12,5 al cultivo de patatas, con una producción comercializada de 350 toneladas, y 6,5 ha al cultivo de coles (repollo, coliflor, brócoli y berza). También, hicieron algunas pruebas con otros cultivos, como la faba “verdina”, y no descartan abordar otros cultivos en invernadero.

Para comercializar los productos crearon dos marcas propias: “Patata de Navia” para la patata y “Rancho Huerto” para el resto de hortalizas. *“Tratamos de ser muy ágiles en las decisiones productivas, introduciendo cambios muy rápidos y muy directos en la comercialización –concluyó”.*

Joaquín Vázquez

“Represento a una entidad con más de 105 años de actividad a través de cuyo periodo se ha pasado por momentos de diferente envergadura. En los difíciles, la cooperativa pudo salvar los escollos gracias al esfuerzo y apoyo de un importante núcleo de socios. Nuestros pilares fundamentales para evolucionar siempre fueron: diversificar y comercializar”; –así comenzó su intervención.

Vázquez ensalzó la capacidad de trabajo de los productores asturianos que, en su opinión, también se caracterizan



por su individualismo, lo que dificulta la concentración de los productos a ofertar al mercado. En estas condiciones, argumentó, *“a las dificultades de producir se unen serios problemas en la comercialización que frenan el desarrollo de la actividad, sobre todo cuando se trata de acceder a los canales de los grandes distribuidores”*. También resaltó el elevado número de intermediarios que participan en la cadena del mercado y las dificultades de adaptación de las producciones a las exigencias actuales en cuanto a calidad, presentación, trazabilidad y otros aspectos imprescindibles para una buena comercialización.

La Cooperativa que preside llegó a participar en diversos proyectos para la producción hortícola, en concreto tomate, pero no se había previsto adecuadamente la comercialización, por lo que se vieron abocados a un inevitable fracaso que, sin embargo, fue decisivo para clarificar su apuesta: *“Producir y comercializar, se establecieron como dos conceptos paralelos y conjuntados en nuestras iniciativas”* y, en este sentido, puso como ejemplo algunas iniciativas exitosas como *Sallar* (Sociedad para la producción y venta de semilla de siembra y de faba granja asturiana en grano fresco) y *Asturianberris* (Sociedad dedicada a la producción y comercialización de berries que integra ya a más de 40 productores con los que se firma un contrato de comercialización).

Joaquín Fernández

Comenzó diciendo que la empresa que representaba tenía ochenta años de existencia, reafirmando que siempre *“apostamos por el producto asturiano”*. Sin embargo, manifestó que para poder encajar la oferta al consumidor los productores debían de responder, refiriéndose al posible suministro de hortalizas asturiana, a los siguientes criterios: continuidad, servicio, calidad y normalización. No tuvo reparos en señalar que la horticultura asturiana tenía serias dificultades para cumplir estos requisitos.

No obstante, también indicó que llevaban diez años trabajando con algunos productores asturianos, *“pero lo cierto es que tenemos que insistir, a diario, sobre la necesidad de mejorar aspectos relacionados con la calidad y la presentación de los productos”*, aspectos que, en comparación con los productos foráneos, los asturianos están en desventaja frente a los consumidores.

Entre las abundantes intervenciones de los técnicos y especialistas que participaron, hay que destacar algunas planteadas por técnicos procedentes de la comunidad autónoma de Murcia, que aunque de carácter uniprovincial como la asturiana, desarrolla una horticultura reconocida en los mercados nacionales e internacionales. En este aspecto, se concretaron las siguientes aportaciones:

- La existencia de estructuras comerciales no implica que se resuelvan todos los problemas de la comercialización de hortalizas. En nuestra Comunidad Autónoma –indicó el especialista murciano– existen 600 cooperativas y 12 federaciones de cooperativas y

la competencia que aquí en Asturias tiene lugar entre productores individuales, allí –refiriéndose a la región murciana– se produce entre dichas estructuras comerciales. Lo que no cabe duda, y debemos de destacar, es la alta contribución que la comercialización organizada y la propia competencia tuvieron en la mejora de la calidad y de la presentación del producto.

- Otro técnico murciano se refirió a que haciendo una reflexión sobre la situación del sector hortícola asturiano, consideraba que deberían centrarse los esfuerzos en la diferenciación varietal y comercial y explorar las posibilidades de determinadas especies hortícolas o variedades tradicionales conocidas y apreciadas por el consumidor local.

Para cerrar y concretar el tema de la comercialización, D. Joaquín Fernández expresó el deseo de disponer de más producto asturiano en la cadena comercial que representa, y que serían los primeros en acoger la mercancía asturiana, pero en las condiciones que había indicado al principio de su intervención. Ello, expresó, dependía de los productores.

A este respecto, Roberto Lorenzo comentó que el 75 % de la producción ya se destina a las cadenas de supermercados de capital asturiano, abundantes en nuestro territorio, lo que permite, en algunos casos, sentarse a negociar condiciones de compra-venta con sus responsables. Por otra parte explicó que, aunque las especies fundamentales son la lechuga y el tomate, se podía diversificar y producir otras como el pepino, la patata, el pimiento o el calabacín, pero chocan con una fuerte competencia comercial externa.

Lorenzo quiso cerrar su turno de réplica en dos sentidos muy críticos y certeros. El primero, para decir que: *“La contribución de algunas cadenas comerciales, a veces solo se quedaba en una pantalla y cebo para atraer al consumidor”*. Por otra parte, dijo para finalizar que *“había que tener en cuenta que la horticultura asturiana era una actividad reciente y, por tanto, sin personalidad, pero que estaba seguro de que serían las próximas generaciones quienes se encargarían de desarrollar una comercialización organizada y que él o su explotación formarían parte de ella; pues siempre había participado en los movimientos fallidos, pero que anhelaba que algún día prosperasen”*.

Por su parte, Méndez reiteró en seguir la línea que tienen planteada en su sociedad: *“Hay que aproximar la oferta al consumidor y, si es posible, vender directamente”*. También, matizó que *“tenemos que acostumbrarnos a trabajar con la oferta equilibrada en cuanto a la demanda, no hay otra alternativa para mantener un proyecto productivo, empresarial y comercial como el nuestro”*.

Joaquín Vázquez ve bastante difícil poder trasladar el modelo de los contratos integrados con los berries, garantizando la comercialización, a la producción hortícola, por no encontrar productores dispuestos a ello, pero dijo que *“CAGI siempre estaría dispuesta a arrimar el hombro para apoyar cualquier iniciativa productiva y comercial de hortalizas asturianas”*.



Conclusiones

El balance de una intensa semana de debate y de puesta en común de aspectos técnicos de la horticultura española y asturiana, se recoge a continuación:

- Hay que destacar, como viene siendo habitual, la calidad de los trabajos presentados y su utilidad para el sector hortícola nacional. Esto permite confirmar el valor del Seminario como punto de intercambio de conocimiento e información de carácter eminentemente práctico de cara al agricultor.
- Se puso de manifiesto, atendiendo a la situación actual del sector, el potencial de desarrollo de la Horticultura en Asturias.
- Se valoró muy positivamente la participación de los agricultores en las charlas técnicas, tanto en la asistencia como en la profundidad de las cuestiones planteadas, aspecto que

deja entrever el potencial emergente de los horticultores asturianos.

- Se subrayó, atendiendo a la naturaleza y la relevancia de los trabajos presentados en el Seminario, la importancia de transferir esta información a los horticultores.
- Se acordó proponer a la Comunidad Foral de Navarra como sede para el desarrollo del XLII Seminario en 2012, y a la Comunidad Autónoma Valenciana como reserva para la organización del XLIII Seminario en 2013.
- Los participantes en la XLI edición del Seminario agradecieron al MARM y al SERIDA los esfuerzos realizados en la organización del mismo, así como a la Caja Rural de Asturias, a la Caja Rural de Gijón y a la Sociedad Mixta de Turismo de Gijón por su apoyo para el buen desarrollo del mismo. ■



Asistentes al XLI
Seminario de Técnicos y
Especialistas en
Horticultura. Asturias,
Gijón 2011.

